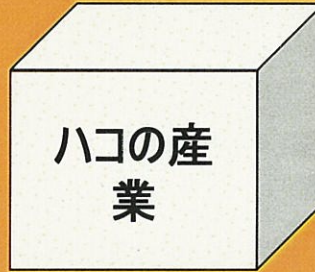


住宅という「ハコ」を生産供給する産業

- ・新規建設中心の業務
- ・サプライサイドからの組立て



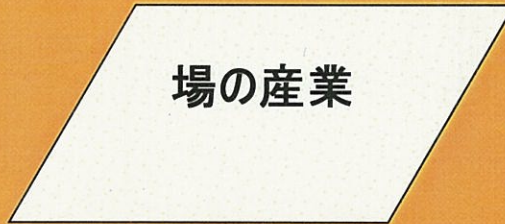
日本の住宅、住宅産業の特長

- ・海外市場開拓
- ・生活産業・環境産業としての国際社会への貢献

- 住宅産業のポテンシャルをいかす
- ・地域における信頼
  - ・生活と空間の關係に集中

より望ましい生活を展開する「場」を構成する或いは提供する産業

- ・ストック対応を中心に据えた展開
- ・生活・人間からの再組立て



他産業・他のノウハウと新たな組合せ

- ・既存住宅流通
- ・既存住宅評価
- ・生活空間コンサルティング
- ・エリアマネジメント
- ・介護等生活サービスと「ハコ」との連携
- ・場を運営する環境技術
- ・新種の人材育成
- ・.....

「利用の構想力」

「弱い個人・柔かな絆」